

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
Иринин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы повышения квалификации «Маркетинг образовательных услуг: брендинг, конкурентоспособность, позиционирование и продвижение»

Срок обучения: 2 недели. **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере маркетинга образовательных услуг.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Основы маркетинга в рекламе	6	1	1	4
2.	Организация работы службы маркетинга	6	1	1	4
3.	Проект профессионального стандарта и этический кодекс маркетолога	6	1	1	4
4.	Организация операционной деятельности силами маркетолога и PR-агентств	8	1	1	6
Специальные дисциплины					
5.	Взаимодействие службы маркетинга со СМИ и блоггерами	6	1	1	4
6.	Ньюсмейкинг и мониторинг СМИ	8	1	1	6
7.	Антикризисный маркетинг	8	1	1	6
8.	PR-копирайтинг и виды PR-материалов	8	1	1	6
9.	Подготовка пресс-релизов	8	1	1	6
10.	Маркетинговая деятельность в социальных сетях	6	1	1	4
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			72		

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
Иринин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы повышения квалификации «Технологии PR-деятельности и разработка PR-материалов»

Срок обучения: 2 недели. **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере маркетинга образовательных услуг.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Основы маркетинга в рекламе	6	1	1	4
2.	Организация работы PR-службы маркетинга	6	1	1	4
3.	Проект профессионального стандарта и этический кодекс PR-специалиста	6	1	1	4
4.	Организация операционной деятельности силами маркетолога и PR-агентств	8	1	1	6
Специальные дисциплины					
5.	Взаимодействие со СМИ и блоггерами	6	1	1	4
6.	Ньюсмейкинг и мониторинг СМИ	8	1	1	6
7.	Антикризисный маркетинг в рекламе	8	1	1	6
8.	PR-копирайтинг и виды PR-материалов	8	1	1	6
9.	Подготовка пресс-релизов	8	1	1	6
10.	PR-деятельность в социальных сетях	6	1	1	4
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			72		

