


Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
 Ирнин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Маркетинг образовательных услуг: брендинг, конкурентоспособность, позиционирование и продвижение»

Срок обучения: 9 недель.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере маркетинга образовательных услуг.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Основы маркетинга в рекламе	50	2	2	46
2.	Организация работы службы маркетинга	50	2	2	46
3.	Проект профессионального стандарта и этический кодекс маркетолога	50	2	2	46
4.	Организация операционной деятельности силами маркетолога и PR-агентств	52	2	2	48
Специальные дисциплины					
5.	Взаимодействие службы маркетинга со СМИ и блогерами	48	2	2	44
6.	Ньюсмейкинг и мониторинг СМИ	52	2	2	48
7.	Антикризисный маркетинг	50	2	2	46
8.	PR-копирайтинг и виды PR-материалов	50	2	2	46
9.	Подготовка пресс-релизов	52	2	2	48
10.	Маркетинговая деятельность в социальных сетях	48	2	2	44
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			504		

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
Иринин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Технологии PR-деятельности и разработка PR-материалов»

Срок обучения: 9 недель. **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере маркетинга образовательных услуг.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Основы маркетинга в рекламе	50	2	2	46
2.	Организация работы PR-службы маркетинга	50	2	2	46
3.	Проект профессионального стандарта и этический кодекс PR-специалиста	50	2	2	46
4.	Организация операционной деятельности силами маркетолога и PR-агентств	52	2	2	48
Специальные дисциплины					
5.	Взаимодействие со СМИ и блогерами	48	2	2	44
6.	Ньюсмейкинг и мониторинг СМИ	52	2	2	48
7.	Антикризисный маркетинг в рекламе	50	2	2	46
8.	PR-копирайтинг и виды PR-материалов	50	2	2	46
9.	Подготовка пресс-релизов	52	2	2	48
10.	PR-деятельность в социальных сетях	48	2	2	44
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			504		