

Рассмотрено  
на заседании Совета ДЭПК  
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю  
Директор ДЭПК  
*Иринин Е.М.*  
« 12 » сентября 2020 г.

### Учебный план программы повышения квалификации «Современный дизайн среды»

**Срок обучения:** 2 недели. **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Выдаваемый документ:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере средового дизайна.

| № п/п                                  | Наименование дисциплин   | Общая трудоемкость, ч | По учебному плану дистанционные занятия, ч |                         | Самостоятельная работа, ч |
|--|--|-----------------------|--|-------------------------|---------------------------|
|  |  |                       | Лекции, ч                                  | Практические занятия, ч |                           |
| <b>Общепрофессиональные дисциплины</b> |  |                       |  |                         |                           |
| 1.                                     | Правовое обеспечение профессиональной деятельности дизайнера                         | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 2.                                     | Рисунок с основами перспективы   | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 3.                                     | Живопись с основами цветоведения   | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 4.                                     | История изобразительного искусства   | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| <b>Специальные дисциплины</b>          |  |                       |  |                         |                           |
| 5.                                     | История дизайна  | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 6.                                     | Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 7.                                     | Основы проектной и компьютерной графики  | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 8.                                     | Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования             | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 9.                                     | Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале                        | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 10.                                    | Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна                           | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| Итоговый междисциплинарный экзамен     |  |                       | 2  |                         |                           |
| <b>ИТОГО</b>                           |  |                       | <b>72</b>                                  |                         |                           |

Рассмотрено  
на заседании Совета ДЭПК  
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю  
Директор ДЭПК  
*Иринин Е.М.*  
« 12 » сентября 2020 г.

### Учебный план программы повышения квалификации «Рекламные технологии»

**Срок обучения:** 2 недели.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Выдаваемый документ:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна в рекламных технологиях.

| № п/п                                  | Наименование дисциплин                              | Общая трудоемкость, ч | По учебному плану дистанционные занятия, ч |                         | Самостоятельная работа, ч |
|--|---|-----------------------|--|-------------------------|---------------------------|
|  |   |                       | Лекции, ч                                  | Практические занятия, ч |                           |
| <b>Общепрофессиональные дисциплины</b> |   |                       |  |                         |                           |
| 1.                                     | Правовое обеспечение рекламной деятельности         | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 2.                                     | Рисунок с основами перспективы                      | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 3.                                     | Живопись с основами цветоведения                    | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 4.                                     | История изобразительного искусства                  | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| <b>Специальные дисциплины</b>          |   |                       |  |                         |                           |
| 5.                                     | Художественное проектирование рекламного продукта   | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| 6.                                     | Разработка творческой концепции рекламного продукта | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 7.                                     | Выполнение рекламных проектов в материале           | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 8.                                     | Проектная компьютерная графика и мультимедиа        | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 9.                                     | Техника и технологии рекламной фотографии           | 8                     | 1  | 1                       | 6                         |
| 10.                                    | Маркетинг в рекламе                                 | 6                     | 1  | 1                       | 4                         |
| Итоговый междисциплинарный экзамен     |   |                       | 2  |                         |                           |
| <b>ИТОГО</b>                           |   |                       | <b>72</b>                                  |                         |                           |