

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
Иринин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Современный дизайн среды»

Срок обучения: 9 ь

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере средового дизайна.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности дизайнера	50	2	2	46
2.	Рисунок с основами перспективы	50	2	2	46
3.	Живопись с основами цветоведения	50	2	2	46
4.	История изобразительного искусства	52	2	2	48
Специальные дисциплины					
5.	История дизайна	48	2	2	44
6.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	52	2	2	48
7.	Основы проектной и компьютерной графики	50	2	2	46
8.	Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	50	2	2	46
9.	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	52	2	2	48
10.	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	48	2	2	44
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			504		

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.



Утверждаю
Директор ДЭПК
Иринин Е.М.
« 12 » сентября 2020 г.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Рекламные технологии»

Срок обучения: 9 недель. **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна в рекламных технологиях.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Правовое обеспечение рекламной деятельности	50	2	2	46
2.	Рисунок с основами перспективы	50	2	2	46
3.	Живопись с основами цветоведения	50	2	2	46
4.	История изобразительного искусства	52	2	2	48
Специальные дисциплины					
5.	Художественное проектирование рекламного продукта	48	2	2	44
6.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	52	2	2	48
7.	Выполнение рекламных проектов в материале	50	2	2	46
8.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	50	2	2	46
9.	Техника и технологии рекламной фотографии	52	2	2	48
10.	Маркетинг в рекламе	48	2	2	44
Итоговый междисциплинарный экзамен			2		
ИТОГО			504		